



NICOLAS MANNÉ

DIRECTEUR DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

MOTION DESIGN · 3D · POST-PRODUCTION · IA GÉNÉRATIVE

nicolas.manne@gmail.com · 06.70.01.10.22 · Permis B · Toulon et périphérie

Showreel & portfolio : nicolasmanne.fr

PROFIL — Directeur de production qui sait aussi fabriquer les images.

Pendant près de dix ans, j'ai co-dirigé La Mama Studio et piloté plus de 350 productions (films publicitaires, corporate, motion design, 3D) pour Sanofi, BFMTV, TBWA Paris ou le Musée Grévin, de la prise de brief à la livraison.

Ma pratique du motion design, de la 3D et de la post-production me permet de chiffrer juste, d'anticiper les contraintes techniques et de parler le même langage que les équipes créatives. Depuis 2025, j'intègre l'IA générative dans les pipelines de production pour réduire les délais de pré-production, prototyper plus vite, proposer de nouveaux formats.

EN CHIFFRES

350+ productions livrées · Budgets jusqu'à 50 k€ · Jusqu'à 10 intervenants coordonnés · 6 stagiaires et alternants formés

COMPÉTENCES

Production : chiffrage, devis, planning, pré-production, coordination de tournage, gestion des prestataires, suivi de post-production, livraison multi-formats

Création : concept, script, storyboard, moodboard, direction artistique

Post-production : motion design 2D/3D, montage, compositing/VFX, étalonnage, sound design

Workflows : IA générative image et vidéo, gestion des médias, NAS et archivage

OUTILS

Illustrator · Photoshop · InDesign · Premiere Pro · After Effects · DaVinci Resolve · Cinema 4D · Octane Render · Outils d'IA générative image & vidéo · Workflows collaboratifs

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

Sens de l'arbitrage : trancher entre budget, délai et qualité sans bloquer le projet

Débrouillardise créative : trouver des solutions malgré des moyens ou des délais limités

Traduction du besoin client : transformer une demande, même complexe, en solution créative réalisable

Fédérer et transmettre : coordonner techniciens, créatifs et client ; former et encadrer des juniors

Sang-froid et rigueur : garder le cap en tournage comme dans le suivi des plannings et des livrables

FORMATION

Master 2 Info-Com, Ingénierie des médias
Institut Ingémédia, Toulon · 2013

Licence pro TAIS CIAN
Institut Ingémédia, Toulon · 2011

DUT Services et réseaux de communication
Université de Toulon, Saint-Raphaël · 2010

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : B2 – usage professionnel
Italien : A2

EXPÉRIENCE

Co-gérant & Directeur de production

La Mama Studio · Toulon · Juin 2017 – Septembre 2026
Studio de production audiovisuelle : film publicitaire et corporate, motion design, 3D, VFX, contenus pour l'industrie et l'innovation.

Production : Pilotage de 35 productions par an en moyenne, de la recommandation créative à la livraison, avec des budgets allant jusqu'à 50 k€. Chiffrage, devis et plannings ; coordination des intervenants (réalisateurs, chefs opérateurs, animateurs, comédiens, voix-off, prestataires). Supervision des tournages, du montage, de la post-production et des déclinaisons multi-formats (réseaux sociaux, événementiel, écrans et dispositifs spéciaux).

Création & post-production : Réalisation directe du motion design, de la 3D, du compositing, de l'étalonnage et du sound design sur 90 % des projets. Mise en place de workflows d'IA générative image et vidéo.

Développement & gestion du studio : Développement commercial : 170 clients accompagnés, 1 M€ de chiffre d'affaires cumulé · Réponses aux appels d'offres ; présentation et défense des propositions devant les clients · Conception de l'infrastructure technique : stockage collaboratif Synology, archivage, production à distance · Recrutement, accueil et formation de 6 stagiaires et alternants (motion design, montage, production), encadrés au quotidien sur des projets clients.

Clients : Sanofi · Novo Nordisk · TBWA Paris · BFMTV · OSRAM · CEPAC · Ifremer · Musée Grévin Monbento · Alliance Marine · Hydratis · CCI du Var · Valeo · TPM · Ports Rade de Toulon

PROJETS MARQUANTS

Musée Grévin – Contenu FOOH pour écrans LED · Budget 50 k€
Enjeu : remplacer la vitrine du musée par des écrans LED et donner envie aux passants d'entrer.
Production : tests de tournage en amont depuis Toulon, puis tournage à Paris avec une équipe d'une dizaine de personnes (réalisateur, chef opérateur, comédien, équipe déco, chef de projet).
Rôle : concept, pré-production, organisation du tournage, assistanat réalisation, 3D et post-production.

Valeo – Film corporate pour le marché asiatique · Budget 15 k€
Enjeu : rendre visibles des technologies invisibles, dans un environnement crédible pour un public asiatique.
Production : tournage sur fond vert sur un parking toulonnais, puis remplacement intégral des décors en post-production pour situer l'action en Asie.
Rôle : assistanat réalisation, montage, création graphique, VFX et 3D.

Kinéis – Motion design 3D pour l'IoT spatial · Délai 2 semaines
Enjeu : modéliser de zéro un lanceur de satellites à partir de simples photos, puis livrer un film de 2 minutes au rendu réaliste et haut de gamme.
Rôle : modélisation, texturing, storyboard, animation 3D, rendu et compositing.

Motion designer

Blacktwin · Toulon · Février 2013 – Février 2017
Concept, storyboard, tournage, motion design, animation 3D, montage et sound design pour l'Aéroport de Los Angeles (LAX), le MuCEM, Veolia, Kedge Business School, la Région Sud et la French Tech.

Motion designer freelance (en parallèle)

Mars 2011 – Juin 2017
Direction artistique, animation 2D/3D, graphisme, prise de vue, montage.

Enseignant vacataire

Université de Toulon · DUT MMI · Avril 2016 – Juin 2019
Cours d'After Effects, de rythme et de techniques de motion design (1re et 2e années).